

わが子のための部屋探し 2024

進学を機に一人暮らしを始めた大学生の親へのアンケート

アットホームでは、進学を機に一人暮らしを始めた大学生の親(40歳~69歳)を対象にアンケートを実施。お子さまとその親が住まい探しを始めた時期や探し方、設備や環境についてどのような点を重視したかなどの結果をまとめました。



調査概要

2021年7月~現在までに大学(短大、専門を含む)進学時に一人暮らしを始めた学生を持つ40~69歳の親の中で、住まい探しに関わったと回答した413名

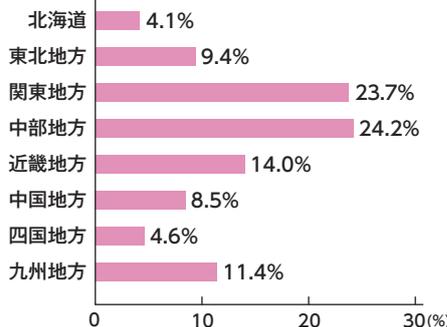
	親の性別	
	父親	母親
男子大学生	156名	83名
女子大学生	103名	70名
計	259名	153名

※回答しない1名

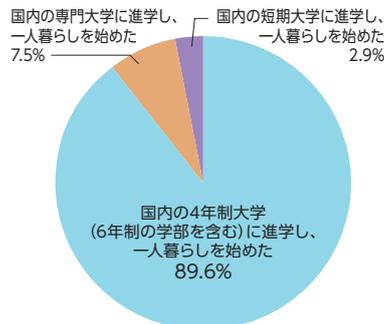
調査方法 インターネットによるアンケート調査

調査期間 2024年7月19日~7月20日

地域



お子さまの進路先

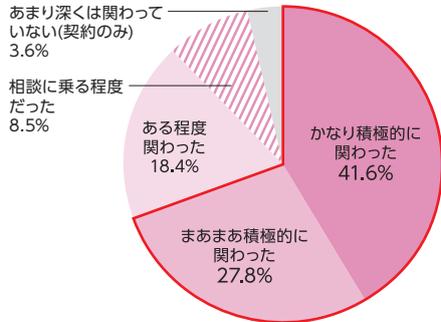


DATA
1

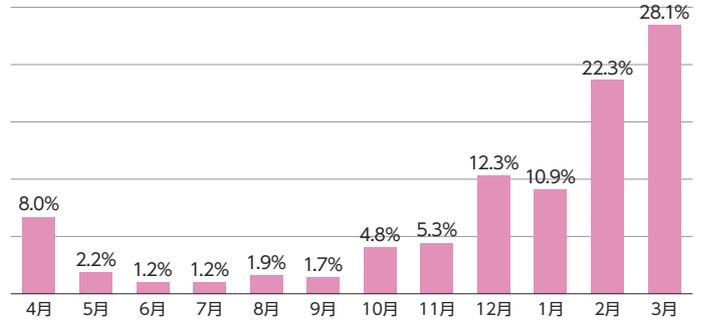
住まい探しへの関わり方

住まい探しに積極的に関わった親は約7割 探し始めた時期は3月がトップ

Q あなたはお子さまの住まい探しにどの程度関わりましたか？

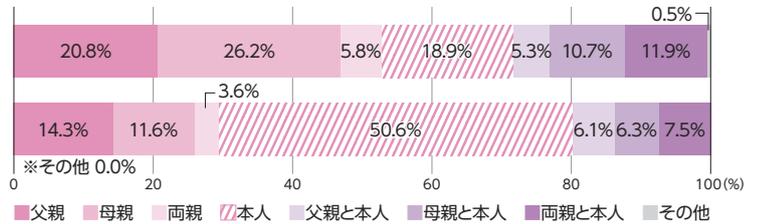


Q あなたがお子さまの住まい探し始めた時期はいつ頃ですか？



Q お子さまの住まい探しの際、主に誰が探しましたか？

Q お子さまの住まい探しの決定には、最終的にどなたの意見が優先されましたか？

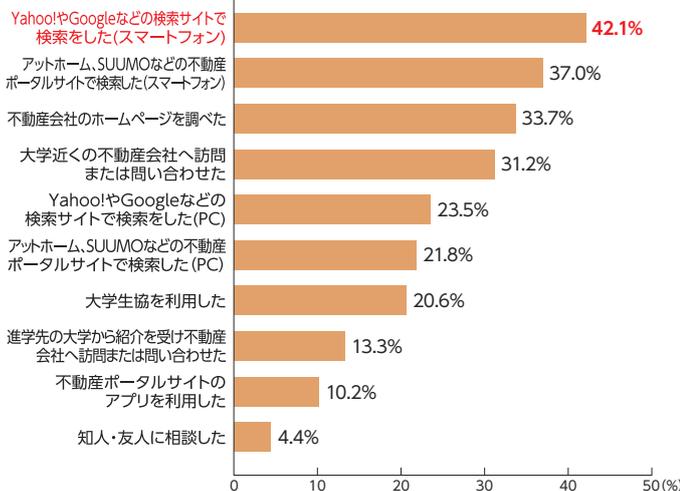


お子さまの住まい探しにどの程度関わったのか聞いたところ「積極的に関わった」と答えた親が約7割でした。また、住まい探しを始めた時期を聞いたところ「2月」「3月」が合計で半数でした。「12月」が3番目に多く、推薦入試が影響していると考えられます。住まい探しに関しては主に親が情報収集を行っています。最終的な決定にはお子さまの意見が優先されるケースが多いようです。

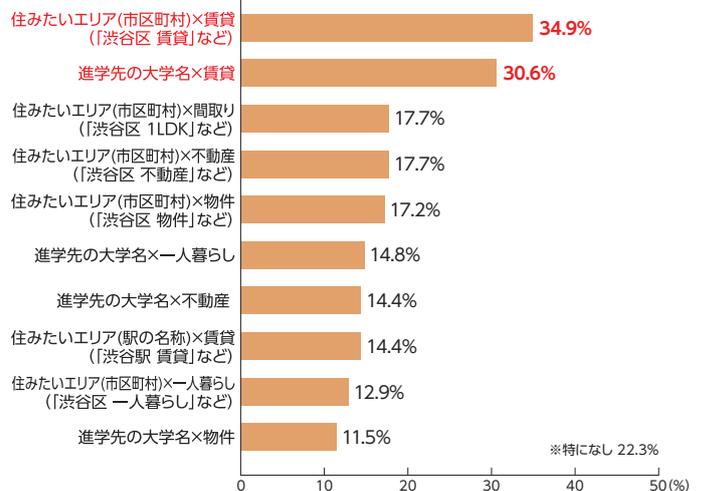
DATA
2

部屋の探し方

Q あなたがお子さまの住まい探しの中で利用した方法を全てお答えください。(複数回答 / 上位10項目)



Q Yahoo!やGoogleなどの検索サイトやSNSで検索をした際、どのような言葉で検索をしましたか？ 検索した言葉に近いものを全てお選びください。(「Yahoo!やGoogleなどの検索サイトで検索した(スマートフォン・PC)」[SNSで調べた]と回答した人209名 / 複数回答 / 上位10項目)



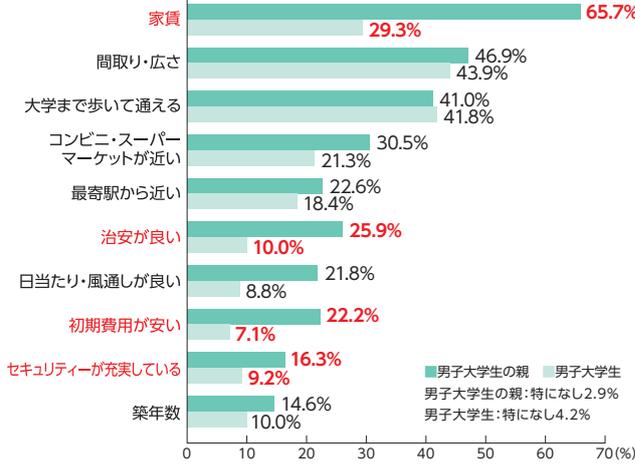
お子さまの住まい探しの中で利用した方法を聞いたところ「Yahoo!やGoogleなどの検索サイトで検索をした(スマートフォン)」が42.1%でトップでした。またインターネットで検索する際、どのような言葉で検索したのか聞いたところ「住みたいエリア(市区町村)×賃貸」と「進学先の大学名×賃貸」が3割以上でした。Web広告などを検討する際は、住みたいエリア(市区町村)や大学名をキーワードに入れると良さそうです。

大学生の親は「家賃」、「間取り・広さ」を重視 重視した設備は「バス・トイレ別」が半数以上でトップ

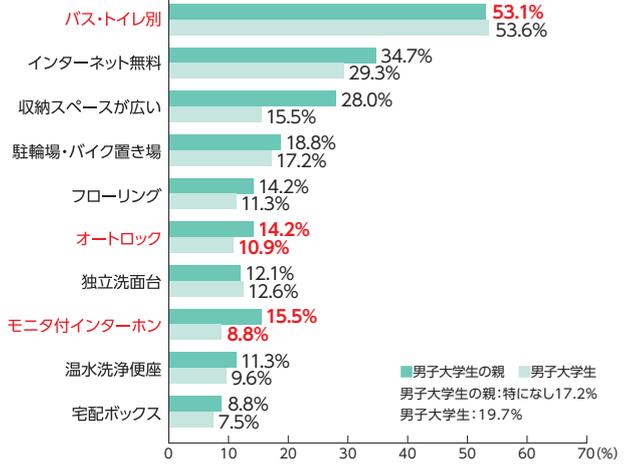


住まいを決める際に、重視したことは何ですか？
(複数回答 / 上位 10 項目)

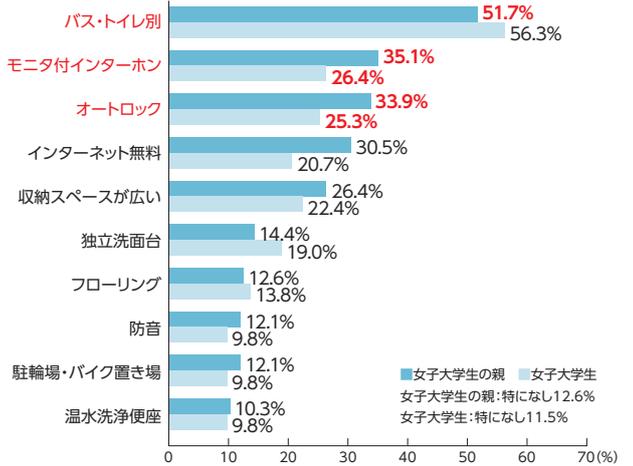
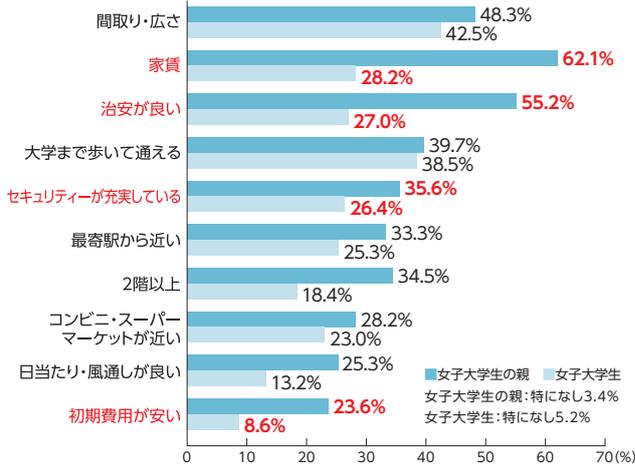
男子大学生



住まいを決める際に、重視した設備は何ですか？
(複数回答 / 上位 10 項目)



女子大学生



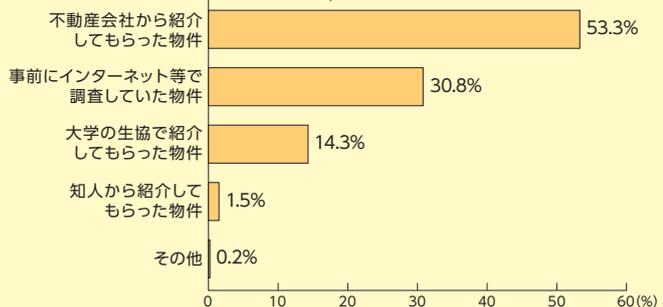
重視したことは男子大学生の親・女子大学生の親ともに「家賃」がトップでした。また重視した設備は男子大学生の親、女子大学生の親ともに「バス・トイレ別」がトップでした。男子大学生・女子大学生ともに、お金やセキュリティに関する項目で親子間のギャップが生まれているようです。

TOPICS

契約した物件はどの方法で決めたのか聞いたところ、「不動産会社から紹介してもらった物件」が半数以上でトップでした。また「事前にインターネット等で調べていた物件」も3割以上と、物件を調べている段階である程度目星をつけていることが分かります。

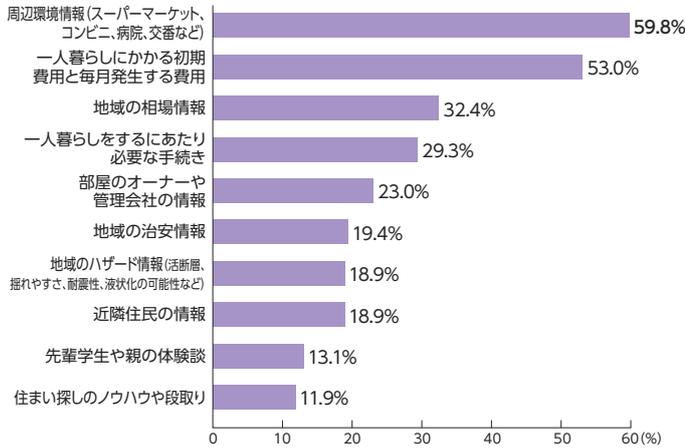


実際に契約した物件はどの方法で決めましたか？

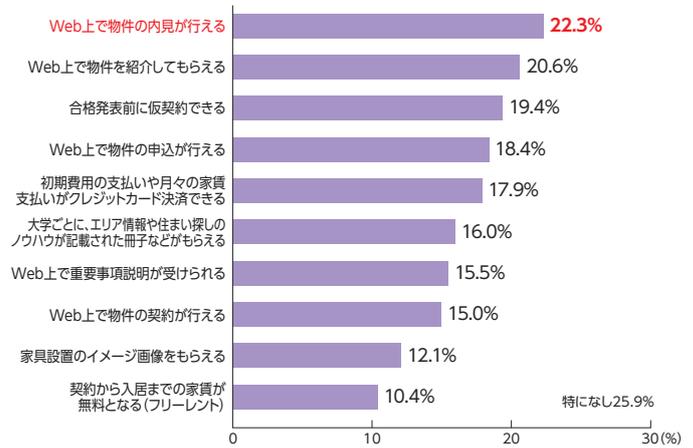


お子さまの部屋を探している際に、知りたい情報は「周辺環境情報」が半数以上でトップ 不動産会社について知りたい情報1位は「公開物件数」

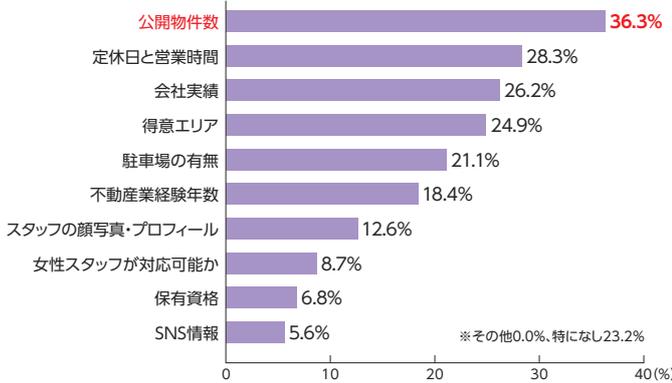
Q お子さまの住まいを探している際に、どのようなことを知りたかったですか？(複数回答/上位10項目)



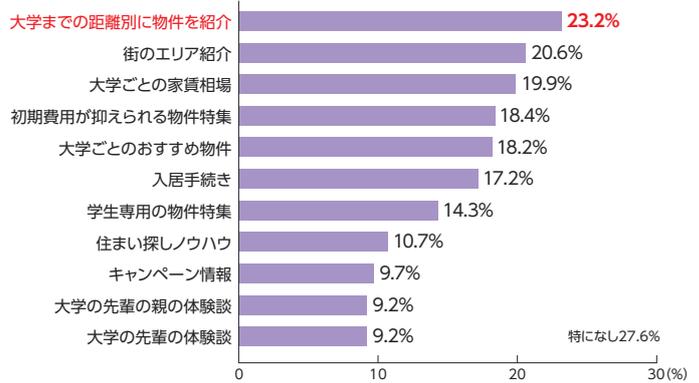
Q お子さまの住まいを探している際に“あって良かったサービス”は何ですか？(複数回答/上位10項目)



Q お子さまの部屋を探す際に、不動産会社について知りたい情報は何か？(複数回答)



Q 不動産会社のホームページで“見たかった”コンテンツは何ですか？(複数回答/上位11項目)



住まい探しをしている際にどのようなことが知りたかったのか聞いたところ「周辺環境情報(スーパーマーケット、コンビニ、病院、交番など)」がトップ、不動産会社について知りたい情報は「公開物件数」がトップでした。住まい探しの際にあって良かったサービスは「不動産会社に行かなくてもWeb上で物件の内見が行える」がトップとWeb上でできるだけ完結させたい意向がうかがえます。

TOPICS

Q

お子さまの住まい探し
で苦労した点を教えてください。
(複数回答/上位5項目)

- 1位 遠方などの理由で費用がかかり、頻繁に現地に行くことができなかった…30.3%
- 2位 遠方などの理由で不動産会社や物件に行く時間をつくれなかった…27.8%
- 2位 土地勘がなく何を基準にして選んだら良いか分からなかった…27.8%
- 4位 希望する条件の物件がなかなか見つからなかった…21.8%
- 5位 契約後、まだ入居していない期間の家賃も払わなければならなかった…11.9%

※特になし 22.3%

※設問に対する選択項目は、全体平均の降順に並べています。 ※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

加盟店専用サイトログイン後、下部の「消費者アンケート結果」より他のアンケートもご覧になれます。

●お問合せは「営業担当」または下記までお願いいたします。

カスタマーセンター  0570-01-1967

●または
Tel.050-5538-0935

アットホーム株式会社